

Kerngegevens Omroep Tilburg (OT)

A. OT werkt met twee betaalde krachten (tezamen 1 FTE) en een 15-tal stagiaires en vrijwilligers. Omzet 120k per jaar.

B. OT programmeert haar content via zes programmaliijnen (door het PBO vastgesteld):

1. Circulaire economie/klimaatadaptatie/energietransitie
2. Zorg & Welzijn
3. Voedseltransitie
4. Lokale democratie
5. Cultuur
6. DNA van de stad

C. OT opereert als een creatieve omroep waarbij 'experiment' en 'leeromgeving' kernbegrippen zijn.

D. Het credo van OT is 'online first' (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube).

E. OT werkt samen met diverse partijen in de stad/regio zoals de gemeente Tilburg, Omroep Brabant, Bibliotheek LocHal, Het Zuidelijk Toneel en R-Newt jongerenwerk.

F. De slogan luidt: Lokale content van wereldbelang!

G. Meer info op www.omroep Tilburg.nl en/of de Facebook pagina van de

omroep.